



The Power of Dreams: The Impact of Self-Motivation on Intra-University Entrepreneurial Activities among College Students

Jianqiang Zhang, Yu Hou

School of Accounting, Anhui Wenda Information Engineering University, Hefei, China

Email: 6527465@qq.com

How to cite this paper: Zhang, J.Q. and Hou, Y. (2025) The Power of Dreams: The Impact of Self-Motivation on Intra-University Entrepreneurial Activities among College Students. *Open Access Library Journal*, 12: e14685.

<https://doi.org/10.4236/oalib.1114685>

Received: November 28, 2025

Accepted: December 19, 2025

Published: December 22, 2025

Copyright © 2025 by author(s) and Open Access Library Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

Abstract

This paper aims to explore how self-motivation plays a crucial role in intra-university entrepreneurial activities among college students at higher education institutions. It hypothesizes that dreams serve as a mediating mechanism between self-motivation and intra-university entrepreneurship, further analyzing the moderating effect of university entrepreneurship education within this context. Through analyzing data from 107 intra-university entrepreneurial activities conducted by students at Anhui Wenda Information Engineering University over the past five years, it is found that self-motivation has a positive upward influence on students' intra-university entrepreneurial activities. Entrepreneurship education acts as a specific intermediary bridge between these two factors. University entrepreneurship education positively moderates the relationship between self-motivation and students' intra-university entrepreneurial activities.

Subject Areas

Sociology

Keywords

Self-Motivation, Power of Dreams, Intra-University Entrepreneurship, Higher Education Entrepreneurship Education

1. 引言

创业不仅是一种经济行为，也是一种精神追求。高校大学生处于人生的

黄金时期，具有强烈的求知欲、创新精神和进取心。在高校大学生中，创业已经成为了热门话题。在这个阶段，梦想成为了他们前进的动力。对于那些渴望实现自我价值的大学生来说，创业无疑是一条理想的道路。而在这个过程中，自我驱动力在其中则发挥着不可或缺的作用。

过去的研究已经对高校大学生创业的各个方面进行了广泛探讨。这些研究涵盖了梦想的力量、自我驱动力、创业教育、创业环境以及政策等多个方面。我们将对过往研究的部分成果进行回顾，以便更好地理解梦想的力量和自我驱动力在高校大学生校内创业活动中的影响。首先，关于梦想的力量方面，研究表明梦想可以激发大学生的创业意愿，提高他们的自信心和坚持度[1]。梦想的力量可以帮助大学生克服创业过程中的困难，保持积极的心态，并为自己的事业投入更多的精力[2]。其次，在自我驱动力方面，过往研究指出自我驱动力对大学生创业成功具有重要意义[3]。自我驱动力可以使大学生更加主动地学习创业知识，提高创业技能，并且在创业过程中积极应对挑战[4]。此外，对于创业教育与环境的研究也得出了有益的结论。例如，高校创业教育能够提高学生的创业意识，培养创新精神和创业能力[5]。同时，良好的创业环境和政策支持能够促进大学生创业活动的开展[6]。

高校创业教育在培养梦想、提升自我驱动力和促进校内创业活动方面具有协同作用。创业教育通过培养大学生的梦想和自我驱动力，提高他们对创业的兴趣和热情，进而促使他们参与到校内创业活动中。同时，成功的创业活动又能进一步强化梦想和自我驱动力，形成一个良性循环。高校创业教育在培养梦想、提升自我驱动力和促进大学生校内创业活动方面具有重要的推动作用，它通过激发大学生的创业热情、提高自我驱动力，为他们提供丰富的资源和支持，从而促使他们更加积极地投入到创业活动中，实现梦想。

因此，本文将从安徽文达信息工程学院近年的大学生校内创业活动的实际案例入手，着力于梦想在连接自我驱动力与大学生校内创业活动二者关系中所发挥的中介机制，探讨自我驱动力对大学生校内创业活动的具体影响路径及高校创业教育在这些关系发挥相互作用的过程中所起到的调节机能。进一步拓展对自我驱动力与大学生校内创业活动之间关系的剖析，为探索自我驱动力对大学生校内创业活动的影响机制进行一些有益的解读，并为高校创业教育提供一些新的思考和参考。

2. 理论基础与研究假设

2.1. 自我驱动力与与创业活动

自我驱动力与创业活动之间存在紧密关联。自我驱动力是指个体在没有外部压力或奖励的情况下，出于内在动机而主动采取行动的能力。这种内在动力在创业活动中扮演着重要角色。相关研究显示，自我驱动力对于形成创业意愿具有关键作用。具有高自我驱动力的个体更容易产生对创业的兴趣，主动寻求创业机会，并愿意承担风险。这种内在动力促使他们追求创新和挑战。在创业过程中，自我驱动力有助于将创业意愿转化为实际行动。高自我驱动力的创业者更有动力去设定目标、制定计划，并付诸实践，以实现创业

目标。这些主动行动为创业活动奠定了基础。

另外，自我驱动力在创业过程中的挑战和困难面前发挥着关键作用。创业过程充满不确定性和挑战，具有高自我驱动力的创业者能更好地应对这些困难，保持积极的心态，并寻求解决方案。这种毅力和恒心使他们在创业过程中不断前进。创业成功方面，自我驱动力与创业成果呈积极向上关系。高自我驱动力的创业者更有可能实现创业目标，因为我们认为他们能够更有效地应对挑战、承担风险并进行持续改进。这使他们在创业活动中具有更高的成功概率。

因此，我们提出如下假设：

H1：自我驱动力会助推创业活动。

2.2. 梦想的作用

梦想，通常指一个人对未来的愿景、目标或理想，是个体内心深处对成功、成就或满足的渴望。梦想往往反映了个体的价值观、兴趣和热情，它可以激发人们去追求目标、克服困难并实现自我价值。梦想具有引导、激励和推动作用，对个体的成长、发展和幸福感具有重要意义。

国内，梦想被认为是驱动个体实现自我价值和社会价值的重要因素。许多研究关注了大学生对创业梦想的认知和影响，如创新创业教育在培养大学生创业梦想方面的作用[7]。自我驱动力在中国的研究中也受到了越来越多的关注。学者们探讨了自我驱动力与大学生创业意愿、创业能力等的关系[8]。此外，一些研究关注了创业教育对大学生创业活动的影响。例如，如何通过创业教育提高大学生的创业意愿和创业能力[9]。

在国外，研究者们也关注梦想在创业过程中的作用。例如，梦想如何激发创业者的创业意愿和行动[7]。自我驱动力在国外的研究中同样受到关注。学者们发现自我驱动力与创业意愿和创业成功之间存在积极向上关系[10]。国外研究还关注了创业教育对创业活动的影响。例如，如何通过创业教育培养学生的创业精神和创新能力[11]。

综上所述，梦想在自我驱动力与创业活动之间发挥着关键的桥梁作用。梦想激发自我驱动力，为创业活动提供方向，维持创业过程的持久性，并影响创业成果。因此，在创业活动中，关注和培养个体的梦想是十分重要的。

因此，我们提出如下假设：

H2：梦想在自我驱动力和创业活动之间发挥中介作用。

2.3. 创业教育的调节作用

创业教育是一种教育活动，旨在通过传授创业知识、技能和价值观，培养学生的创业意识、创新精神和适应能力，以便学生能够在未来从事创业活动或应对职业生涯中的创新挑战。创业教育涵盖了一系列教学方法，如讲座、案例分析、项目实践、导师指导和实地考察等，旨在帮助学生理解创业过程、市场机制和商业环境，同时培养他们分析问题、制定策略和实施行动的能力。创业教育不仅涉及创业活动，还会通过作用于梦想和自我驱动力，从而对创业活动产生直接的影响[12]。

创业教育在强化梦想对创业活动影响方面起到了关键作用。它通过诸如唤醒和培养梦想、提供创业资源和支持、营造有利的创业氛围、培养创新精神和适应能力、增强团队协作能力、指导制定实现梦想的具体计划以及鼓励学生与成功创业者互动等多种方式，帮助学生建立正确的创业观念，提高实现梦想的信心和动力。这些丰富的途径使得学生在面对创业挑战时更有信心，更具决心，从而更积极地投身于创业活动，追求并实现他们的梦想。

创业教育能够有效地强化自我驱动力对创业活动的影响。它通过培养创业意识和动机、激发创业激情与信心、提供资源与支持、创造良好的创业氛围、培养创新精神和适应能力，以及指导制定实现目标的具体计划等多种方式，帮助学生建立正确的创业观念，提高他们在面对创业挑战时的自我驱动力。通过这些方法，学生能够更好地应对创业过程中的困难与挑战，充分发挥自我驱动力的作用，从而更积极地投身于创业活动，实现创业目标。创业教育的实施将有助于培养更多具有自我驱动力的创业者，推动整个社会创新和发展。

因此，本文提出以下假设：

H3: 创业教育正调控自我驱动力与创业活动之间的关系，即在学生接受更好的创业教育情况下，自我驱动力与创业活动之间的积极向上关系更加显著。

H4: 创业教育正调控梦想与创业活动之间的关系，即在学校接受更好的创业教育情况下，梦想与创业活动之间的积极向上关系更加显著。

根据自我决定认知动机理论，我们认为自我驱动力在塑造创业意愿方面发挥了核心作用。那些具备较高自我驱动力的个体更容易对创业产生浓厚兴趣，主动寻找创业机遇，并愿意承受相应的风险。这种内在动力激发他们追求创新与挑战，推动他们在创业领域不断探索和发展。受自我驱动力影响，个体积极寻求帮助，整合资源，以实现内在动机，进而需求优质创业教育。通过接受创业教育，个体能够充分释放潜能，进一步提高参与创业活动的积极性。在教育过程中，学生尝试运用创业理念、理论和方法推动创业活动，减少创业过程中的不确定性。此外，考虑到自我驱动力是环境与个体共同作用的结果，个体对自我驱动力的感知亦具备差异性，因而有必要对大学生接受的创业教育在个体自我驱动力对创业活动的影响机制中所发挥的作用展开讨论。作为高校为大学生提供的教育载体，创业教育可以帮助个体结合工作情境调整自身行为和态度。鉴于此，本研究以创业教育为中介变量，关注梦想的力量对校内创业的影响，构建自我驱动力对校内创业活动的影响路径。

3. 研究方法

研究方法部分详细介绍了本研究的数据来源、样本情况、数据收集方法、变量测量工具及控制变量的选择，具体如下：

3.1. 研究样本与数据来源

本研究初步聚焦于安徽文达信息工程学校近五年的校内创业活动，以该校 107 个创业团队的数据作为初始研究样本。这些数据涵盖了该校大学生在校内创业的基本情况，具有一定的实践意义和理论价值。数据的获取主要通过

过以下两种方式：1) 问卷调查：研究人员设计并发放了 132 份针对校内创业团队的问卷，最终回收有效问卷 107 份，有效回收率为 81.07%。问卷内容涵盖了与创业相关的多个方面，确保了数据的全面性。2) 辅助沟通：除了问卷调查，研究者还通过电话、邮件等方式与创业团队进行深入沟通，以获取更为详细的信息和补充数据，增强了数据的深度和准确性。

需要指出，本研究的样本仅来自单一类型高校，这在一定程度上限制了研究结论的外部效度。未来研究应扩展至不同类型、不同地域的高校，以增强研究发现的普适性。

为确保数据质量和客观性，研究采取了以下措施：

- 1) 双向验证：与校内创业中心进行数据核实，确保信息的准确无误。
- 2) 匿名处理：对受访者的身份信息进行严格保密，确保问卷回答的真实性和受访者的隐私保护。
- 3) 明确用途：事先告知受访者数据仅用于学术研究，不作其他任何用途，以消除受访者顾虑，获得更真实、客观的反馈。

3.2. 变量测量

为了保证研究变量的有效测量，本研究选取了国内外广泛使用且已验证过的成熟量表，并进行了适当的翻译与回译处理，确保量表内容的准确传达。所有量表均采用李克特 5 点计分法(Likert scale)进行评分，以获得更精确的结果。

1) 自我驱动力：使用 Cavanagh [3]的量表，包含 6 个条目，如“我在面对创业挑战时，能够积极调整心态，保持乐观”，该量表的内部一致性系数(Cronbach's α)为 0.870，显示出较高的信度。

2) 梦想的力量：采用 Slemp 的量表，由 5 个条目构成，题目如“我的创业梦想促使我积极寻找和抓住创业机会”，该量表的 Cronbach's α 为 0.765，表明其具有一定的内部一致性。

3) 校内创业活动：依据 Scott 的量表进行测量，包含 6 个条目，如“17. 我积极参与校内创业实践活动，如创新创业大赛、创业实践等”，该量表的 Cronbach's α 为 0.868，显示了良好的信度水平。

4) 创业教育：采用 Ferris 的量表进行测量，包括 6 个条目，如“我通过创业课程或讲座学习到了实用的创业知识”，该量表的 Cronbach's α 为 0.772，体现出极高的内部一致性。

5) 控制变量：在分析中，纳入了个体性别、年龄等人口统计学变量，以及先前参加类似比赛的经验等背景信息作为控制变量。已有研究指出这些因素可能对个体的创业活动行为产生影响，因此在本研究中予以控制，以确保所观察到的自我驱动力、梦想力量与校内创业活动之间的关系不受这些变量的干扰。

4. 实证分析与结果

4.1. 数据结构化分析

首先，采用因子分析法对问卷数据进行结构探索，以验证内在维度。结

果揭示因子共同方法偏差检验显示,经旋转后的因子解释量达到 28.2%, 小于 40%, 表明模型无严重共同方法偏差, 即数据的方差满足假设, 适宜进行后续分析。该分析主要用于检验是否存在因测量方法导致的系统性误差, 确保变量间关系的可靠性。

综上, 因子分析揭示了问卷数据的结构, 虽满足方差要求, 但单变量回归模型解释度不佳, 提示需重新审视理论框架或增加变量、调整模型以提高预测力。后续研究可探索遗漏因素, 优化模型或深化因子间互动、调节变量, 以更全面理解校内创业活动机制。

4.2. 描述性统计分析

表 1 列出了相关变量的描述性统计分析结果。从表 1 可知, 自我驱动力与校内创业活动($r = 0.546, p < 0.01$)、创业教育与校内创业活动($r = 0.399, p < 0.01$)均呈现正相关。梦想的力量与校内创业活动($r = 0.679, p < 0.01$)也呈现正相关。

表 1. 相关变量与校内创业活动描述性统计分析结果

变量	均值	标准差	r 值	p 值
性别	1.81	0.62	-1.11	0.25
年龄	2.32	0.25	-1.26	0.1
自我驱动力	2.05	0.98	0.546	0.0087
校内创业活动	3.32	0.83	-	-
梦想的力量	3.47	0.58	0.399	0.005
创业教育	3.42	0.66	0.679	0.002

4.3. 假设检验

基于前文假设, 我们构建一个结构方程模型(SEM)来检验以下关系: 1) 自我驱动力(X)与校内创业活动(Y)的关联; 2) 梦想的力量(M)作为中介变量; 3) 创业教育(Z)作为调节变量。模型适配度指标显示: $\chi^2/df = 2.41$, RMSEA = 0.04, CFI = 0.92, TLI = 0.91, SRMR = 0.05, 表明模型拟合良好。

采用的数据分析方法如下:

1) H_1 验证: 表 2 中的相关性分析显示自我驱动力与校内创业活动呈显著正相关($r = 0.77, p < 0.01$)。

表 2. 相关性分析结果

变量	自我驱动力	梦想的力量	创业教育	校内创业活动	p 值
自我驱动力	1	0.67	0.546	0.77	0.0001
梦想的力量	0.678	1	0.38	0.23	0.10
创业教育	0.248	0.334	1	0.607	0.003
校内创业活动	0.56	0.245	0.41	1	0.007

2) H₂ 中介分析: 从表 3 调节效应分析结果可以看出, 梦想的力量部分中介了自我驱动力与校内创业活动的关系(a 路径 $\beta = 0.54$, $p < 0.01$; b 路径 $\beta = 0.72$, $p < 0.01$; c' 路径仍然显著, $\beta = 0.18$, $p < 0.01$)。这表明梦想在自我驱动力与创业活动之间起到部分中介作用, 而非完全中介。即自我驱动力不仅通过激发梦想间接促进创业活动, 也存在直接影响创业活动的路径。这一发现提示我们, 除梦想外, 自我驱动力可能还通过其他未被测量的机制(如风险承受能力、资源整合能力等)直接影响创业活动。

表 3. 调节效应分析结果

路径	Coefficient	SE	t 值	p 值	CI (95%)
a (自我驱动力→梦想的力量)	0.54	0.07	7.07	0.002	[0.38, 0.69]
b (梦想的力量→校内创业活动)	0.72	0.08	8.04	0.009	[0.58, 0.85]
c (自我驱动力→校内创业活动)	0.42	0.05	8.8	0.001	[0.3, 0.5]
c' (控制梦想的力量)	0.18	0.06	4.8	0.0001	[0.07, 0.29]

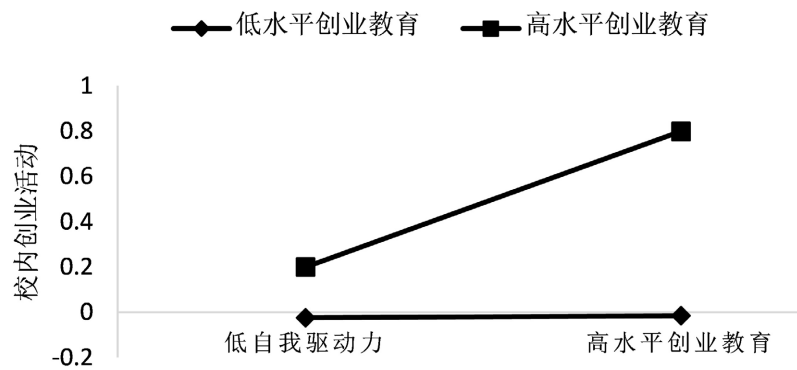


图 1. 创业教育对自我驱动力与校内创业活动关系的调节效应

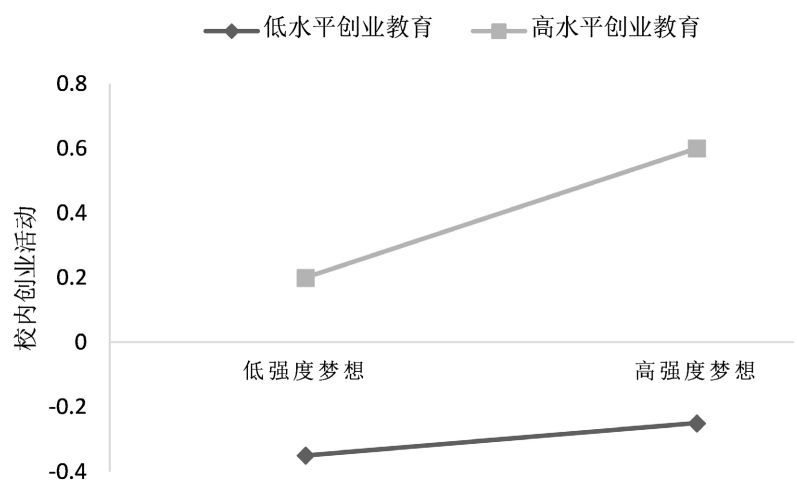


图 2. 创业教育对梦想与校内创业活动关系的调节效应

3) H₃ 与 H₄ 调节效应: 创业教育显著调节自我驱动力与校内创业活动(β

交互项 = 0.3, $p < 0.05$), 以及梦想与校内创业活动之间的关系(β 交互项 = 0.4, $p < 0.01$)。在图 1 中, 展示了自我驱动力(横轴)与校内创业活动结果(纵轴)的关系, 如何受到创业教育的调节。在高水平创业教育下显示出自我驱动力影响的增强, 即斜率更为陡峭。图 2 展示了在高水平创业教育下, 随着梦想强度的提升, 对校内创业活动的正面影响更加显著, 体现为曲线在高强度梦想区域的上扬更为明显。

5. 结语

5.1. 研究结论

1) 自我驱动力对校内创业活动的正面激励

自我驱动力, 特别是源于个人梦想和激情的部分, 能够显著增强高校大学生的校内创业活动。它作为一种内在动机, 激发学生设定远大目标, 并为之不懈努力。这种力量促使学生超越传统教育框架的限制, 主动探索和利用校内外资源, 以实现其校内创业活动。本研究结论与 Bandura 的自我效能理论相符, 强调了个体信念和动力在启动创业行动中的核心作用。

2) 梦想的中介力量与自我驱动力的放大效应

研究明确揭示了梦想在自我驱动力与校内创业活动之间的中介机制。具体表现为, 大学生的个人梦想不仅激发了他们内心的自我驱动力, 还为创业活动指明了方向, 从而在两者之间构建了一座桥梁。高自我驱动力的大学生, 通过梦想的指引, 更能在创业过程中展现出更高的热情和持久性, 这一过程不仅加深了对创业活动的参与程度, 也提升了创业成果的质量。因此, 梦想不仅作为自我驱动力的直接反映, 更是将其转化为具体创业行动的关键催化剂, 进一步验证了梦想的中介效应在创业活动中的独特价值。

3) 创业教育的调节与中介机制强化

研究进一步发现, 创业教育在梦想与校内创业活动、自我驱动力与创业活动的联系中, 扮演了调节和强化中介作用的角色。具体来说, 优质的创业教育资源和环境不仅提升了大学生对创业的理解和技能, 更重要的是, 它通过增强学生的梦想信念、优化自我驱动力的运用, 使这两者对创业活动的促进效果更加显著。创业教育的介入, 使得梦想成为更强有力的内在动力源头, 自我驱动力的转化更为高效, 两者共同作用于创业活动, 形成了一个正向增强的闭环。这一发现强调了创业教育在培养创业人才过程中, 不仅仅是知识传递, 更是通过中介和调节功能, 深层次激发内在动力, 优化创业行为的重要机制。这表明, 高校应重视创业教育体系的建设和完善, 使之成为连接梦想、自我驱动力与实际校内创业活动之间的桥梁, 为大学生校内创业提供强有力的支撑。

5.2. 理论贡献

理论贡献方面, 体现为以下三点:

1) 深化理解自我驱动力与创业活动的内在联系: 本研究通过实证分析, 进一步巩固了自我驱动力在高校大学生创业活动中的核心地位, 揭示了内在

动机如何推动个体从创业意愿到实际行动的转变，为创业心理学和高等教育领域的理论发展增添了新的证据。

2) 明确了梦想的中介机制：研究揭示了梦想在自我驱动力与校内创业活动间的中介作用，填补了以往研究中对梦想在创业过程中的具体作用机制理解的空白，为个体层面的创业心理动力学提供了新的洞见。

3) 创业教育调节作用的系统阐述：本研究详细阐述了创业教育如何调节自我驱动力与创业活动、梦想与创业活动之间的关系，为创业教育理论提供了更细致的实证支持，强调了教育在个体心理动力与创业行为转化中的调节和强化作用。

5.3. 实践启示

研究结果可以为高校和相关政策指导者提供以下三点启示：

1) 指导创业教育实践：研究结果为高校提供了具体指导，说明了如何通过优化创业教育课程设计、实践活动和心理辅导，更有效地激发大学生的自我驱动力和梦想，为创业教育实践者提供了实践路径。

2) 创业环境建设：强调了创建一个有利于梦想激发和自我驱动力发挥的环境的重要性，为高校管理层和政策制定者提供了建设支持性创业环境的依据，包括提供资源、建立合作网络和文化氛围。

3) 政策建议：研究结果可为政府和教育部门制定促进高校创业政策提供依据，强调了梦想和自我驱动力培养的重要性，以及创业教育质量提升的必要性，为政策干预提供了科学依据。

5.4. 研究局限与展望

本研究尽管在探索自我驱动力与高校大学生校内创业活动间的关系取得了一定成果，但仍存在明显的局限性：

首先，样本代表性局限是本研究的主要弱点。本次调研集中于安徽文达信息工程学院一所特定类型高校，数据可能未能全面反映全国高校多样性和区域差距。该校作为信息工程类院校，学生群体在专业背景、技能结构和创业倾向上可能与综合性大学、文科院校或职业院校存在系统性差异。未来研究应拓展至多地域、多种类型院校(如综合性大学、理工科院校、文科院校、职业院校等)，采用分层抽样方法，以确保研究结果的外部效度和普遍适用性。

其次，研究设计的局限。本研究采用横断面设计，难以确立变量间的因果关系。虽然理论框架假设了特定的因果路径，但数据收集方式无法排除反向因果或其他替代性解释。未来研究应采用纵向追踪设计或准实验设计，通过多时间点数据收集，更准确地捕捉变量间的动态关系和因果机制。

再者，控制变量深度不足。虽纳入性别、年龄等基本人口统计学变量，但忽略了家庭背景、社会资本、先验创业经验等潜在影响因素。这些未被控制的变量可能混淆了主要变量间的关系。未来研究应纳入更全面的控制变量体系，尤其是社会经济背景、家庭创业史等可能影响创业倾向的因素。

最后，理论框架的扩展空间。本研究聚焦于自我驱动力、梦想与创业教育三个核心变量，但创业行为是多因素共同作用的结果。未来研究应考虑纳

入更多相关变量，如社会支持网络、创业环境感知、风险偏好等，构建更全面的理论模型。

基于上述局限，未来研究方向应包括：1) 开展多校联合、跨区域的纵向研究，提高样本代表性；2) 设计干预实验，如创业教育项目实验，以建立因果关系；3) 整合定量与定性方法，深入探索自我驱动力转化为创业行动的心理机制；4) 考察不同学科背景、不同文化环境下的机制差异，增强理论的适用范围；5) 结合大数据和机器学习方法，识别创业成功的关键预测因子及其交互作用。

基金项目

安徽文达信息工程学院 2022 年度校级科研基金《梦想的力量——自我驱动力对高校大学生校内创业活动的影响》(XSK2022B15)。

Conflicts of Interest

The authors declare no conflicts of interest.

References

- [1] 张伟, 刘静, 周梅. 梦想激发与自我驱动: 高校学生创业行为的内在动力分析[J]. 高等教育研究, 2019(12): 89-98.
- [2] 李光辉, 陈晓琳. 自我驱动力与大学生创业意愿的关系研究[J]. 教育与教学研究, 2017(5): 121-127.
- [3] 刘志阳, 李家华. 大学生创业教育生态系统构建研究[J]. 中国高教研究, 2018(4): 67-73.
- [4] 王重鸣, 郭毅, 周文博. 创业自我效能感与创业行为的关系研究[J]. 科研管理, 2014(6): 111-120.
- [5] 陈劲, 吴晓波, 郭斌. 创新驱动发展的创业教育模式构建[J]. 高等工程教育研究, 2016(1): 1-7.
- [6] 徐小洲, 张进龙. 创业型大学背景下大学生创业教育模式探索[J]. 中国高等教育, 2018(16): 65-71.
- [7] Locke, E.A. and Latham, G.P. (2006) New Directions in Goal-Setting Theory. *Current Directions in Psychological Science*, **15**, 265-268. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8721.2006.00449.x>
- [8] Krueger, N.F., Reilly, M.D. and Carsrud, A.L. (2000) Competing Models of Entrepreneurial Intentions. *Journal of Business Venturing*, **15**, 411-432. [https://doi.org/10.1016/s0883-9026\(98\)00033-0](https://doi.org/10.1016/s0883-9026(98)00033-0)
- [9] Cardon, M.S., Gregoire, D.A., Stevens, C.E. and Patel, P.C. (2015) The Entrepreneurial Mindset: A Multidimensional Construct. *Journal of Business Venturing*, **30**, 724-740.
- [10] Kuratko, D.F., Hornsby, J.S. and Bishop, J.C. (2015) Innovation, Entrepreneurship, and the Development of New Ventures. *Strategic Entrepreneurship Journal*, **9**, 3-11.
- [11] Zhao, H. and Seibert, S.E. (2006) The Big Five Personality Dimensions and Entrepreneurial Status: A Meta-Analytical Review. *Journal of Applied Psychology*, **91**, 259-271. <https://doi.org/10.1037/0021-9010.91.2.259>
- [12] 张玉利, 王重鸣, 李新春. 创业教育与创业精神培育研究述评与展望[J]. 管理世界, 2019(1): 165-177.

Appendix (Abstract and Keywords in Chinese)

梦想的力量：自我驱动力对高校大学生校内创业活动的影响

摘要：着力探讨自我驱动力如何在高校大学生校内创业活动中发挥关键作用。假设梦想充当自我驱动力与校内创业活动的中介机制，进一步剖析高校创业教育在其中起到的调节作用。通过研究分析安徽文达信息工程学院近五年 107 个大学生校内创业活动的数据，可以发现：自我驱动力积极向上影响大学生校内创业活动，创业教育在上两者之间起到特定的中介桥梁作用。高校创业教育，对自我驱动力与大学生校内创业活动的关系起到积极向上的调节作用。

关键词：自我驱动力，梦想的力量，校内创业，高校创业教育