



Effects of Networked Social Information Diffusion on Collegiate Opportunity Recognition in Employment Contexts

Tianjiao Ge, Yi Chen, Yifei Long

School of Finance and Management, Sichuan University of Arts and Science, Dazhou, China
Email: 2545381211@qq.com

How to cite this paper: Ge, T.J., Chen, Y. and Long, Y.F. (2025) Effects of Networked Social Information Diffusion on Collegiate Opportunity Recognition in Employment Contexts. *Open Access Library Journal*, 12: e12556.

<https://doi.org/10.4236/oalib.1112556>

Received: November 1, 2024

Accepted: May 27, 2025

Published: May 30, 2025

Copyright © 2025 by author(s) and Open Access Library Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

Abstract

With the continuous evolution of the national economy and industrial structure, college students, as the vitality source of innovation and entrepreneurship, have attracted wide attention from all walks of life. Driven by the wave of the digital economy, the innovation and entrepreneurship of college students have ushered in an unprecedented golden period. In the context of big data and Internet interweaving, college students are able to keenly capture and efficiently use the network information of potential value for innovation and entrepreneurship, showing significant advantages. On the basis of briefly explaining the definition, characteristics and application of network social information, this paper deeply analyzes the influence of network social information dissemination on the identification of entrepreneurial opportunities of college students through questionnaire survey, and makes a systematic summary. In view of the current problems, this paper puts forward feasible countermeasures, aiming to provide useful reference for college students to better grasp the entrepreneurial opportunities, and help them to take a more firm step on the road of innovation and entrepreneurship.

Subject Areas

Business Finance and Investment

Keywords

Digital Economy, Innovation and Entrepreneurship of College Students, Network Social Information, Identification of Entrepreneurial Opportunities, Sichuan University of Arts and Science

1. 引言

作为数字时代的关键性资源，网络化社会信息(Networked Social

Information, NSI)在认识论层面仍存在界定争议,其操作性定义尚未达成跨学科共识。我们可以从两方面浅析:网络信息传播本质与社会网络的含义。一方面金镇和张继兰总结出网络社会信息传播实现了数字化信息传递、交流、共享,将现实社会的人们联系在一起,并形成一种新型互动关系,由此构成了一个与现实社会相对应的网络社会,网络社会与现实社会彼此互补,完善推动人类社会不断发展。另一方面,蔡铂和聂鸣认为社会网络是指社会单位之间的政治、经济、管理以及文化、传统和人与人之间多种关系结合而成的网络关系。社会网络具有动态性、根植性、中心性和开放性的特征。由此,我们可以发现,互联网信息和社会网络像是一对孪生兄弟,互联网信息有着社会网络的网络型特点,而社会网络也可以作为互联网“线下店”的一种表现形式。因此,本文对网络社会信息的定义为:网络社会信息是将社会信息数字化后,在网状脉络的现实关系基础上,对现实社会人们之间的信息共享。对推动网络政治、经济等一系列信息改革有着重要作用。

社会信息发展的核心表征体现为数字化渗透率的指数级增长,其本质属性映射出技术社会形态理论框架下的信息熵值跃迁过程。人们使用各种电子设备获取和处理大量的信息,信息技术的应用更加广泛。在信息社会中,各行各业都广泛应用各种先进的信息技术,例如互联网、移动通信、人工智能等。现如今知识经济成为主导,知识经济已经成为推动经济发展的重要力量。目前高新技术产业、文化创意产业以及其他依赖于知识创新和知识产权的产业都得到了快速发展。随着经济全球化加速,互联网和移动通讯技术的普及,使得国家之间的联系更加紧密,经济全球化进一步加速。人民群众的个性化需求增强,生活质量要求的不断提高,个性化需求也随之增加。个性定制、在线购物等服务得到了广泛普及。知识作为新型生产资料的核心要素,其主导下的信息服务业将推动经济形态的范式转换,通过知识资本对物质资本的嵌入性重构,实现传统制造业经济的演化升级。劳动力的主体将不再是工作在装配线上的工人,而是信息工作者。其中经济活动不再以现金交易为主流,而是以信息的流动,信息成为经济发展的基础。经济活动也不再局限于一国之内,基本上是跨国经济或全球经济。

在互联网飞速发展的市场环境下,为大学生就业创业提供了全方位的发展平台,带来了更多的发展机遇和挑战。因此,大学生应抓住机遇,勇于迎接挑战,抓住互联网这个新的经济形态和机遇,为自身就业创业做好准备,用创新带动创业,用创业实现就业。

网络信息技术带来的信息的多源性,易得性和可选性,可以提供更多的就业机会[1]。大学生可以通过网络渠道获取就业信息,同时详细了解当前企业商业模式的运作特点。也能在网络上与更多人进行沟通交流,但不会受到时间及地域的约束,发表各自的观点、意见、进行交流、讨论,从而完善并改进自己的创新创业思路,甚至还可以找到有相同爱好的人士并展开合作。

网络信息技术搭建优质的网络就业服务平台。既可以帮助各高校学生进行信息间的交流,还可以方便企业与学校进行对接,共享资源并提供更多的就业信息、招聘信息,推动形成更加便利的就业模式。各种信息技术,如决策树、Spark分析等大数据分析技术,可以分析各行业、各企业发展现状及未

来趋势，方便大学生多角度、长时间跟踪了解就业现状，深度挖掘就业创业信息，及时调整就业目标，节约了时间以及精力。与此同时高校也应该对网络信息进行必要的筛选，为高校毕业生就业和创新创业、实习实践等提供可用的安全资源，为大学生就业创业提供更为全面和优质的服务。

随着网络信息的发展，就业市场的信息传播效率大大提高，大学生可以轻松通过互联网得到用人单位招聘、岗位要求等信息，可以结合自身作出更为明确的学习计划，并据此展开针对性的学习。除了在学校学习的专业课程，还可以借助网络获取其他与就业相关的课程，实训演练，模拟题等内容，通过对资源的充分利用，可以提升自己求职的竞争力，甚至还可以进入企业参与实习，熟悉工作内容，积累相关的经验，以此提升自身的实际工作能力[2]。

当前，随着“互联网+”时代的深入发展，社会竞争日益激烈，信息技术的迅猛普及和应用已经彻底改变了就业市场的格局因此，提高大学生的创业机会识别能力，有助于推动整个社会的进步与发展[3]。大学生应当积极拥抱大数据时代，充分运用大数据技术，挖掘其潜在价值，以便快速识别市场竞争力，找到最适合自己的就业创业方向[4]。只有这样，他们才能在这个充满机遇与挑战的时代中脱颖而出，实现个人和社会的共赢。

2. 大学生创业机会识别调研

本次问卷调查以四川文理学院全体同学为调查对象，按照随机抽样的原则，发送网络问卷 190 份，收回有效问卷 186 份，回收率高达 97.89%。其中，参与本次问卷的男生共计 51 人，共占 27.42%，女生共计 135 人，占 72.58%。

本问卷的编制工作在指导老师的精心指导下顺利完成，其核心目的在于深入探索当前网络社会背景下，四川文理学院大学生群体对创业机会的认知情况、网络信息在创业决策过程中所起的关键作用，以及大学生创业活动的未来发展趋势。问卷内容经过精心策划，全面涵盖了性别、消费水平、创业意愿与既有经历、获取创业机会的途径、对网络信息影响力的认知等多个核心维度，旨在通过系统的数据收集与分析，深刻揭示网络社会信息传播对大学生识别创业机会的具体影响[5]。

为确保问卷的信度，设计环节采取了多项严谨措施。问卷语言严格遵循标准化要求，表述清晰、简洁，有效规避了歧义、误解及引导性提问的风险。在正式投放前，进行了细致的预测试，并根据反馈意见进行了必要的调整与优化。数据收集阶段，密切监控问卷回收进度，针对回收效率较低的渠道实施了针对性的推广策略。同时，严格把控数据填写流程，确保数据的安全性与完整性，通过定期向未填写群体发送提醒，有效提升了问卷的回收率。达到预设样本量后，随即关闭问卷，停止数据收集，并将数据从在线问卷平台导出。后续的数据处理环节，严格筛选有效问卷，剔除无效及重复提交的数据，确保数据的真实性与可靠性。

在提高问卷效度方面，同样给予了高度重视。问卷题目广泛覆盖了网络信息对创业机会影响的多个层面，确保了内容的全面性与代表性。同时，题目按逻辑顺序精心编排，形成了清晰、有序的结构框架，便于受访者理解并准确作答。实际调查过程中，对不同受访者群体的回答进行了深入的对比分

析, 进一步验证了问卷能够准确反映网络信息对创业机会识别及创业决策的实际影响, 证明了问卷具有较高的效度[6]。

综上所述, 本问卷在来源可靠性、信度与效度方面均经过了严格的设计与控制, 能够为研究网络信息传播对大学生创业机会影响的课题提供真实、可靠的数据支持。

2.1. 大学生创业意愿和创业经历调研

在本次调查中, 超过一半的受访者(54.84%)表示有创业意愿但无创业经历, 39.25%的受访者表示没有创业意愿, 只有 5.91%的受访者表示有创业意愿并且已有创业经历。这表明在受访者中有相当一部分人对创业持有积极态度, 但实际创业经历的比例较低(见图 1)。

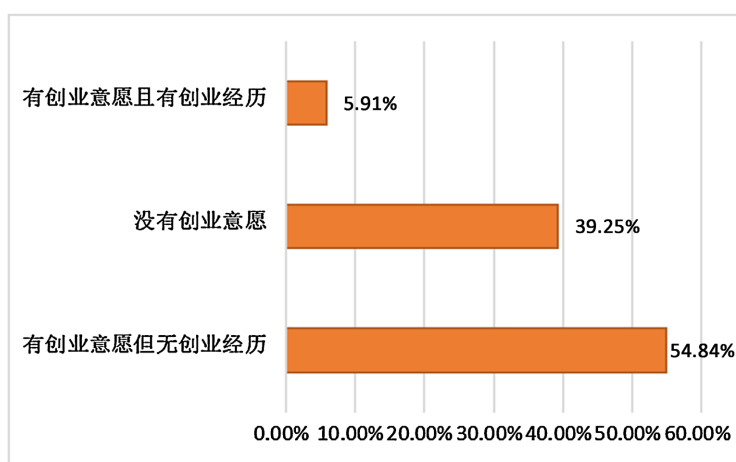


图 1. 四川文理学院学生创业的意愿及经历调研

2.2. 大学生寻找创业机会的来源

根据表格分析结论, 在了解创业机会的方面, 社交媒体是最主要的渠道, 占总有效次数的 85.84%。这说明社交媒体在传播创业机会方面起到了重要的作用。其次是新闻网站和专业创业平台, 分别占总有效次数的 61.95%和 60.18%。这表明新闻网站和专业创业平台也是创业者获取创业机会信息的重要来源。朋友或家人介绍是了解创业机会的另一个重要途径, 占总有效次数的 55.75%。这说明人际关系对于创业者获取创业机会信息也有一定的影响(见图 2)。

2.3. 网络社会信息对创业机会识别提供帮助程度调研

根据数据表格的统计结果, 可以得出以下结论: 网络社会信息对创业机会识别能提供帮助的比例较高。非常有帮助和一定程度上有帮助的选项合计占据了 86.72%的比例, 说明大多数人认为网络社会信息对创业机会识别是有一定帮助的。只有很少的人认为网络社会信息对创业机会识别无帮助。无帮助选项和能提供较少的帮助选项合计只占据了 13.27%的比例, 说明只有少数人认为网络社会信息对创业机会识别没有帮助。综上所述, 大多数人认为网络社会信息对创业机会识别是有帮助的, 只有少数人认为无帮助或提供较少

的帮助。因此，可以说网络社会信息对创业机会识别有一定的积极影响(见图3)。

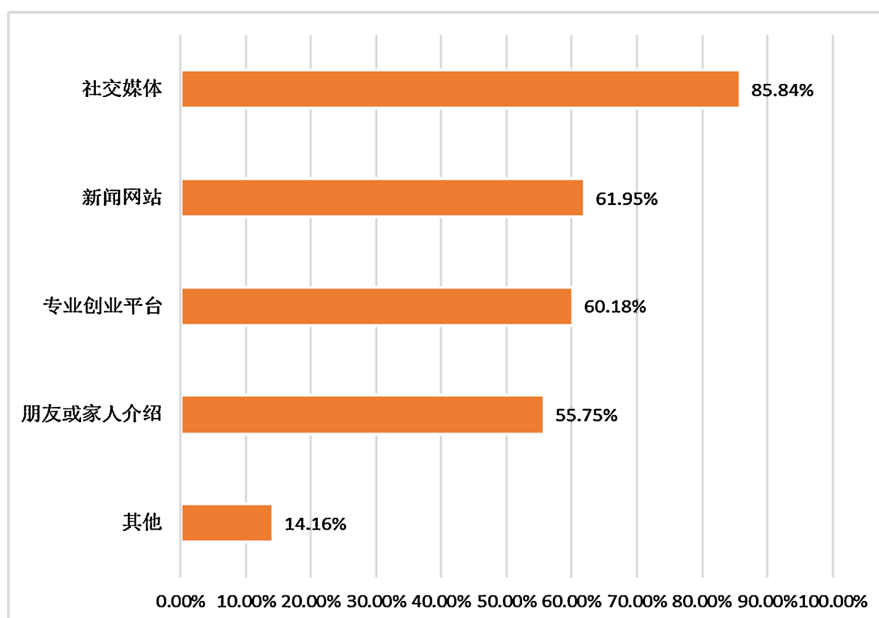


图2. 四川文理学院学生寻找创业机会的来源

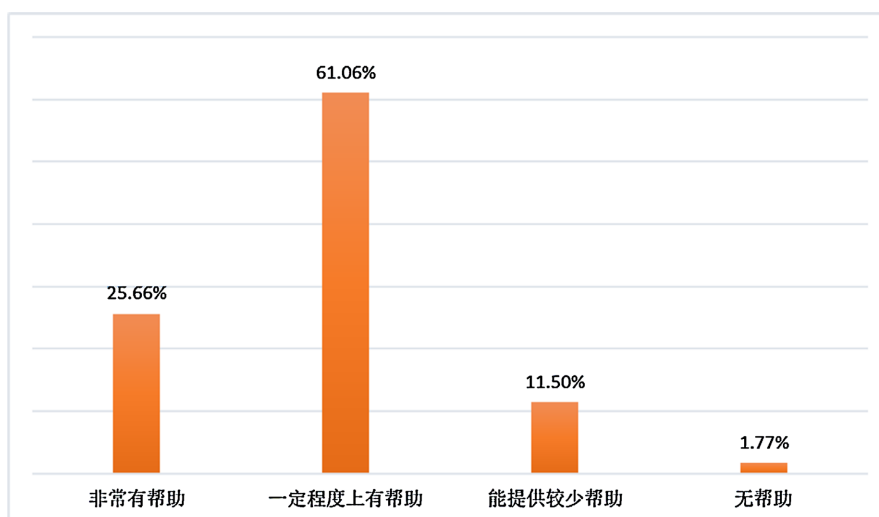


图3. 网络社会信息对创业机会识别帮助程度

3. 网络信息传播对大学生创业带来的问题

3.1. 网络信息资源利用不足

网络上存在大量丰富的资源，政府或企业各种各样的招聘信息、就业创业教育课程、各行业市场发展状况等信息铺天盖地袭来，而大学生往往会对这些信息资源缺乏深入挖掘、了解、整合的意识，符彩花(2022)也同样提出大量的信息资源导致大学生难以有效甄别其中的信息，从而导致大学生在创业的过程中走上不少的弯路，无法借鉴他人的成功经验来规避常见的错误，

也可能导致错过许多创业就业的机会,限制了自己职业发展的空间[7]。而发展趋势的瞬息万变也对大学生的职业规划带来困扰[8]。在信息时代快速发展的背景下,会带来新的风向,市场也随之产生新的需求,一些传统职业可能逐渐减少,而新兴职业则将不断涌现。在大学生追寻市场需求时,过一段时间,风向可能又会产生新的变化,社会的需求又将减少,为就业带来困难,虽然一些职业在不断进行调整与变化,但是仍然跟不上社会的变化与需求。庄强,袁冰(2021)在研究中也表明,互联网时代背景下,我国产业结构正处于快速调整和变动时期,许多毕业生所学专业无法跟上时代要求,导致其在毕业之后很难找到与自己专业相匹配的工作[9]。

3.2. 网络个人隐私易泄露

网络的安全隐患使得大学生在求职过程中容易遭受信息泄露。他们在网上投递简历、参加招聘活动时,需要提供大量的个人信息,如姓名、电话、邮箱、学历等。若招聘平台或企业未能妥善保护这些信息,可能导致大学生的个人信息泄露导致被不法分子滥用或是使大学生可能成为网络诈骗、电话诈骗等犯罪行为的受害者。对于网络安全的威胁,裴立立(2021)同样强调了大学生创业项目中的网络营销安全管理工作的重要性[10]。

3.3. 社会对大学生创业关注不够

高校对创业重视程度不够导致大学生实习和实践机会不足。例如,符彩花(2022)提出高校仍然采用传统的就业创业指导模式,对互联网的优势无法把握,未及时应用互联网技术推动传统就业创业指导模式的更新和优化[7]。王卉(2024)也认为政策法规支持力度不足,高校对学生就业创业实践的重视和落实程度有限[11]。实习和实践是大学生积累工作经验、提升创业能力的重要途径。然而,部分高校在实习和实践方面缺乏投入,导致大学生在创业时缺乏实际操作经验。而政府对支持大学生创业的政策也相对缺乏,导致不少大学生不愿意冒险去创业。

4. 学生利用网络信息更好创业的策略

4.1. 个人层面

- 1) 提升自身技能: 利用网络上丰富的学习资源,如在线课程、教学视频等,不断提升自己的专业技能和综合素质,增加就业竞争力。
- 2) 拓展职业视野: 通过网络了解不同行业的发展动态和就业需求,发现潜在的就业机会,拓宽自己的职业选择范围。
- 3) 建立网络人脉: 积极参与网络社交平台、行业论坛等,与同行、前辈建立联系,获取内推机会和职业建议。
- 4) 精准求职: 利用网络招聘平台,根据自身条件筛选合适的岗位,提高求职效率。
- 5) 了解就业政策: 及时关注政府和相关部门发布的就业政策,利用政策支持来寻找就业机会。

4.2. 网络层面

1) 打造线上就业服务平台。开发专门的就业服务网站或应用，整合各类招聘信息、职业指导资源等。实施方式包括建立数据库、优化用户界面、提供个性化推荐等。预期效果是方便大学生一站式获取就业相关信息，提高求职效率。

2) 开展网络招聘会。组织线上招聘活动，企业在线发布职位，学生在线投递简历。可以通过视频面试等功能实现远程交流。预期效果是打破时空限制，增加学生与企业的接触机会。

3) 利用社交媒体宣传就业政策。通过微博、微信等社交媒体平台发布就业政策解读、招聘信息等。实施方式包括制作图文、视频等内容。预期效果是扩大政策宣传覆盖面，让更多学生了解相关信息。

4.3. 学校层面

1) 推进网络实习项目：开发线上实习平台，提供各类虚拟实习机会。学生通过网络完成实习任务，获得实践经验。预期效果是丰富学生的实习经历，增强就业竞争力。

2) 开设网络就业培训课程：录制或直播就业相关课程，涵盖简历制作、面试技巧、职场礼仪等内容。学生可自主学习。预期效果是系统提升学生的就业能力。

3) 建立网络校友交流平台：搭建校友互动平台，促进校友与在校学生之间的交流。学生可获取校友的就业经验和内推机会。预期效果是拓展学生的人脉资源，增加就业机会。

4.4. 国家层面

1) 加强网络信息监管。建立健全网络信息监管机制，确保招聘信息的真实性和可靠性。实施方式包括审核企业资质、排查虚假信息等。预期效果是保障学生的权益，避免受到不良信息的影响。

2) 推动网络创业扶持。通过网络平台提供创业项目展示、资金对接、导师指导等服务。实施方式包括搭建创业社区、举办创业比赛等。预期效果是激发学生的创业热情，促进创业项目的落地和发展。

5. 研究现状

关于网络社会信息传播对大学生创业机会识别影响的研究，国内外学者已经进行了一定的探讨，以下是对该领域研究现状的归纳，并附上部分相关参考文献。

5.1. 国内研究现状

在国内，社会网络被视为创业者获取创业信息和资源的重要渠道，对创业机会识别具有重要影响。学者们普遍认为，在中国特有的文化和经济背景下，社会网络强关系(如亲朋好友、同学等)在创业机会识别过程中发

挥着重要作用。然而，随着网络社会的兴起，信息传播的方式和速度发生了巨大变化，这也对大学生创业机会识别产生了新的影响。一些研究开始关注网络社会信息传播如何拓宽大学生的信息渠道，提高他们对创业机会的敏感度。

例如，王竞一(2016)在其研究中指出，我国在校大学生创业机会识别的影响因素包括社会网络等[12]，强调了社会网络在创业机会识别中的重要性。而王飞、徐占东、顾瑜婷(2015)则专门研究了社会网络对大学生创业机会识别的影响，发现社会网络能够显著提升大学生的创业机会识别能力[13]。此外，姜萍(2015)在其研究中探讨了大学生社会网络、创业警觉性与创业机会识别的关系，进一步揭示了社会网络在大学生创业机会识别中的重要作用。

5.2. 国外研究现状

在国外，关于社会网络对创业机会识别的研究起步较早，且已经形成了较为丰富的理论体系。国外学者普遍倾向于认为，社会网络的弱联系(如偶然结识的人、新朋友等)在创业机会识别过程中发挥着更为重要的作用。这是因为弱联系往往能够为创业者提供更为新颖、多样化的信息和资源，从而有助于他们发现潜在的创业机会。

例如，Reynolds (1991)提出，在创业机会识别的过程中，弱联系作为偶然的因素要比强联系更容易发挥作用[14]。Singh (1998)则发现，弱联系网的数量对创业机会的数量具有正向促进作用[15]。Vaghely (2001)也认为，机会识别作为偶然的信息结合与交流，需要社会网络来为创业者提供强关系网中所没有的信息和资源[16]。这些研究都强调了弱联系在创业机会识别中的重要性。

需要注意的是，虽然国内外学者在社会网络对创业机会识别的影响方面已经取得了一定的研究成果，但针对网络社会信息传播对大学生创业机会识别影响的具体研究仍然相对较少。因此，未来的研究可以进一步深入探讨网络社会信息传播如何影响大学生创业机会识别的过程和机制，为大学生创业提供更加有力的理论支持和实践指导。

6. 结语

对于大学生来说，创新创业不仅是一个极好的锻炼机会，更是他们积极融入互联网时代，充分利用互联网信息资源的绝佳途径。在这个信息爆炸的时代，互联网为大学生创业提供了海量的信息资源和便捷的沟通渠道。通过深入研究和挖掘互联网信息，大学生能够更准确地把握市场动态，了解用户需求，为创业项目提供有力的数据支持和市场定位。

同时，互联网也为大学生提供了丰富的创业平台和资源。他们可以通过网络平台寻找合作伙伴、寻求资金支持、推广产品和服务，极大地拓展了创业的可能性。这种积极的互动和合作，不仅能够提升大学生的实践能力、团队协作能力和解决问题的能力，还能使他们在创业过程中不断积累宝贵的经验，为未来的职业发展打下坚实的基础。

而对于社会来说，大学生的创新创业活动在互联网的助力下，更能够带来新的思想、新的技术和新的商业模式。这些创新不仅推动了产业升级和创新发展，还为整个社会的进步注入了新的活力。这对于提升国家的综合竞争力、促进经济转型升级都具有重要意义。

创新创业的道路并非一帆风顺，尤其是在互联网这个竞争激烈的领域。但只要有坚定的信念、不懈的努力和善于利用互联网信息的智慧，相信大学生们一定能够创造出更多的精彩和成功！

基金项目

来源于创新创业项目，网络社会信息传播对大学生创业机会识别影响研究，S202310644114。

Conflicts of Interest

The authors declare no conflicts of interest.

References

- [1] 杨智骏, 张露. 数字经济背景下大学生创业机会识别能力研究[J]. 科教文汇, 2024(1): 20-23.
- [2] 李亿, 冯宁, 冯琰康. 影响大学生创业机会识别因素的分析[J]. 商讯, 2021(26): 195-196.
- [3] 焦鹏举. “互联网+”背景下大学生创业机会识别影响因素的研究——以安徽奇点智能科技有限公司为例[J]. 今日财富(中国知识产权), 2019(8): 172-173.
- [4] 梁昌秀, 李敏. 大学生社会网络与创业机会识别关系研究[J]. 创新与创业教育, 2020, 11(1): 72-76.
- [5] 尹成成. 创业网络对创业机会识别的影响[D]: [硕士学位论文]. 重庆: 重庆工商大学, 2020.
- [6] 戴永辉, 王佳依, 徐波. 高校大学生创业机会识别影响因素实证研究[J]. 特区经济, 2020(11): 104-107.
- [7] 符彩花. “互联网+”背景下大学生就业创业指导工作创新分析[J]. 就业与保障, 2022(5): 97-99.
- [8] 王俭. “互联网+”背景下大学生创新创业存在的现实困境与新策略探究[J]. 山西青年, 2024(5): 120-122.
- [9] 庄强, 袁冰. 互联网时代大学生就业创业面临的困境与指导策略[J]. 就业与保障, 2021(9): 90-91.
- [10] 裴立立. “互联网+”背景下大学生创业项目加强网络营销安全管理的重要性分析[J]. 网络安全技术与应用, 2022(12): 73-75.
- [11] 王卉. 大学生就业创业困境与对策分析[J]. 中国就业, 2024(7): 72-73.
- [12] 王竞一. 我国在校大学生创业机会识别的影响因素研究[J]. 中国人力资源开发, 2016(3): 82-88.
- [13] 王飞, 徐占东, 顾瑜婷. 社会网络对大学生创业机会识别的影响研究[J]. 黑龙江高教研究, 2015(9): 145-148.
- [14] Reynolds, P.D. (1991) Sociological Perspectives on Entrepreneurship. In: Reynolds, P.D., Ed., *Frontiers of Entrepreneurship Research*, Wellesley College, 191-208.
- [15] Singh, R.P. (1998) Entrepreneurial Opportunity Recognition through Social Networks.

In: Lumpkin, G.T. and Timmons, J.A., Eds., *Handbook of Entrepreneurial Management*, Prentice-Hall, 77-94.

- [16] Vaghely, I.P. (2001) Social Network Ties, Entrepreneurial Orientation, and Firm Performance. *Entrepreneurship Theory and Practice*, **25**, 53-69.

Appendix (Abstract and Keywords in Chinese)

网络社会信息传播对大学生创业机会识别影响研究

摘要：随着国民经济与产业结构的不断演进，大学生作为创新创业的活力源泉，受到了社会各界的广泛瞩目。在数字经济浪潮的推动下，大学生创新创业迎来前所未有的黄金时期。在大数据与互联网交织的时代背景下，大学生能够敏锐捕捉、高效利用对创新创业具有潜在价值的网络信息，展现出了显著的优势。本文在简要阐述网络社会信息定义、特性及应用的基础上，通过问卷调查的方式，深入剖析了网络社会信息传播对大学生识别创业机会的影响，并进行了系统的总结。针对当前存在的问题，本文提出了切实可行的对策，旨在为大学生更好地把握创业机遇提供有益的参考，助力他们在创新创业的道路上迈出更加坚定的步伐。

关键词：数字经济，大学生创新创业，网络社会信息，创业机会识别，四川文理学院